



La încheierea acestei serii despre modelul de conducere va trebui să faci două lucruri. În primul rând, ai nevoie să predai cele patru responsabilități ale unui lider. În al doilea rând, va trebui să prezinți modelul în ansamblu.

Ca de obicei, am inclus două schițe pentru a te ajuta să faci acest lucru. Scoate-le la tipar, ca să le împărtășești cu ucenicul tău sau desenează tu însuși imaginea în timp ce explici. Ai putea chiar cere ucenicului să deseneze schema de săptămâna trecută, atât pentru a testa ce a învățat deja, cât și pentru a-ți oferi punctul de plecare pentru lecția asupra responsabilităților din această săptămână.

Cele patru roluri despre care am vorbit săptămâna trecută exprimă titlurile muncii unui lider. Acestea sunt pălăriile pe care le purtăm (Poți sa-ți amintești care sunt ele?). Responsabilitățile, pe de altă parte, ne spun ce lucruri anume trebuie să facem în timp ce purtăm aceste pălării.

De la început asigură-te că ucenicul tău înțelege că nu există raport unu la unu între roluri și responsabilități. Cu alte cuvinte, nu este cazul ca cei în rolul de antrenor să aibă o responsabilitate exclusivă de a formula strategii, în timp ce acei cu rolul de agenți ai schimbării să fie singurii responsabili de a implementa viziunea și așa mai departe. Mai degrabă, în scopul de a îndeplini în mod adecvat fiecare rol, liderii trebuie să se descurce cu toate responsabilitățile. Un bun purtător de cuvânt trebuie să știe a formula strategii, să poată implementa viziunea, să știe să implice pe alții și să motiveze. În mod similar, cel ce stabilește direcția are nevoie să formuleze strategii, să implementeze viziunea, să implice pe alții și să motiveze. Un lider bine echipat va putea să joace toate cele patru roluri, îndeplinind fiecare responsabilitate, după cum este necesar.

Fii pregătit pentru a explica cele patru responsabilități ucenicului tău, oferind exemple clare pentru fiecare. Ajută-l să evalueze propriile sale competențe.

Formularea strategiei

Totul începe aici. Liderii trebuie să știe ce au de făcut. Ca lider ai responsabilitatea să îți dai seama cum să realizezi misiunea. Trebuie să vii cu un plan de luptă care ia în considerație toți factorii cunoscuți pentru a transforma un vis în realitate.

În același mod, vei avea nevoie de o strategie pentru a atinge studenții din campusul tău. O strategie pentru a face întâlnirile voastre săptămânale mai atractive. O strategie pentru a organiza o ieșire de toamnă fantastică.

Cât de iscusit este ucenicul tău în formularea strategiei? Îndeamnă-l să se autoevalueze. Este el proactiv sau reactiv? Poate el să-și imagineze viitorul și să vină cu o serie de măsuri eficiente care vor crea realitatea? Este el capabil să își adapteze strategiile în funcție de succese și eșecuri?

RESPONSABILITĂȚILE UNUI LIDER

SUBIECTUL SĂPTĂMÂNII

Aceasta este a treia și ultima lecție din modelul de conducere din Campus. Vei preda despre cele patru Responsabilități ale unui lider. Acestea sunt: formularea strategiei, transmiterea viziunii, alinierea și motivarea.

După ce ai petrecut trei săptămâni studiind temele acestea, ar fi bine să vă distrați puțin, consolidând în același timp lecțiile. Iată ce aș recomanda. Încercă să vizionați împreună cu ucenicul sau cu un grup mic un film reprezentativ pentru tematica "a fi lider". Oricare din filmele menționate în "Conversația pe parcursul călătoriei" este bun. *Braveheart*, *desigur*, *Apollo 13* sau *Saving Private Ryan* s-ar potrivi foarte bine, de asemenea.

Dacă nu simți necesitatea de a viziona un film, ci de a citi mai degrabă Biblia (suntem creștini, la urma urmei), *Neemia* este cartea potrivită pentru tine. Primele șase capitole sunt încărcate cu exemple de conducere eficientă a lui Neemia capitole ce cuprind aceste principii.

Dacă explici relațiile, rolurile și responsabilitățile ilustrează-le simplu și repetă-le la nesfârșit, ca să ajuți ucenicul să învețe mai multe despre a fi lider.

Transmiterea viziunii

Când un lider își cunoaște misiunea și are o idee clară despre modul în care ar putea-o realiza, el trebuie să-i implice pe alții să o ducă la realizare. Aceasta se face prin comunicarea unei imagini a viitorului care inspiră acțiunea. Discursul lui William Wallace înainte de «Bătălia de la Stirling» este unul dintre cele mai bune exemple de acest fel în istoria filmelor recente. El a ajutat conaționalii săi să vadă imaginea unei Scoții libere - o imagine pentru care a meritat să mori. Oferind acea viziune, el a transformat o masă de țărani fricoși într-o armată care a învins Anglia. Există numeroase exemple de transmitere a viziunii în filme. Amintește-ți de *Braveheart*, *Gettysburg*, *Apollo 13* și caută liderii care au folosit cuvinte pentru a inspira bărbații și femeile la acțiune.

Are ucenicul tău șansă de a practica această abilitate? Poate că el ar putea vorbi la întâlnirea voastră săptămânală despre o viitoare conferință. Sau ai putea să-i oferi responsabilitatea de a împărtăși cu grupul vostru mic ce se va întâmpla în cazul în care un cămin va fi câștigat pentru Hristos. Ajută-l să se gândească la modul în care ar putea cuceri inimile și produce acțiune prin cuvinte.

Implicarea altora

Un lider care știe să-i implice pe alții are capacitatea de a uni împreună orice tipuri de oameni de care este nevoie pentru a îndeplini misiunea. În filmul "*Patriot*" există o scenă superbă în acest sens, când Anne Howard (logodnica lui Gabriel Martin) provoacă bărbații din biserică să se înroleze în poliție. Ea este capabilă să-i implice să meargă și să lupte. Când membrii unei echipe sunt implicați, toți muncesc spre același obiectiv, împărtășind responsabilitatea și simțul de proprietate.

Ai fost tu sau ucenicul tău vreodată parte dintr-o echipă unde membrii nu au fost implicați? Cum ar fi putut liderul să îi ajute să se concentreze la aceeași misiune?

O strategie bună te atrage la implicare. La fel și o împărtășire bună a viziunii. Dar acestea nu sunt singurele instrumente în trusa celui care-i implică pe alții. Gândește-te la propria ta experiență. De ce faci munca dificilă de ucenicie? Făcând acest lucru dai dovadă că ești aliniat la misiunea Campus Crusade for Christ. Cum ai fost convins să te alături? Prin integritatea personală a învățătorului tău? A existat o conversație specifică, care a întărit un angajament în mintea ta? Gândindu-te la propria ta experiență, împărtășește cu ucenicul tău ceea ce ai văzut că au făcut bine acei ce îi implică pe alții.

Are ucenicul tău ceea ce este nevoie pentru a-i implica bine pe alții? Știe să genereze eforturi de cooperare la alții? Poate el aduna oamenii spre a realiza o misiune? Poate să-i ajute pe alții să accepte misiunea ca fiind proprie?

Motivarea

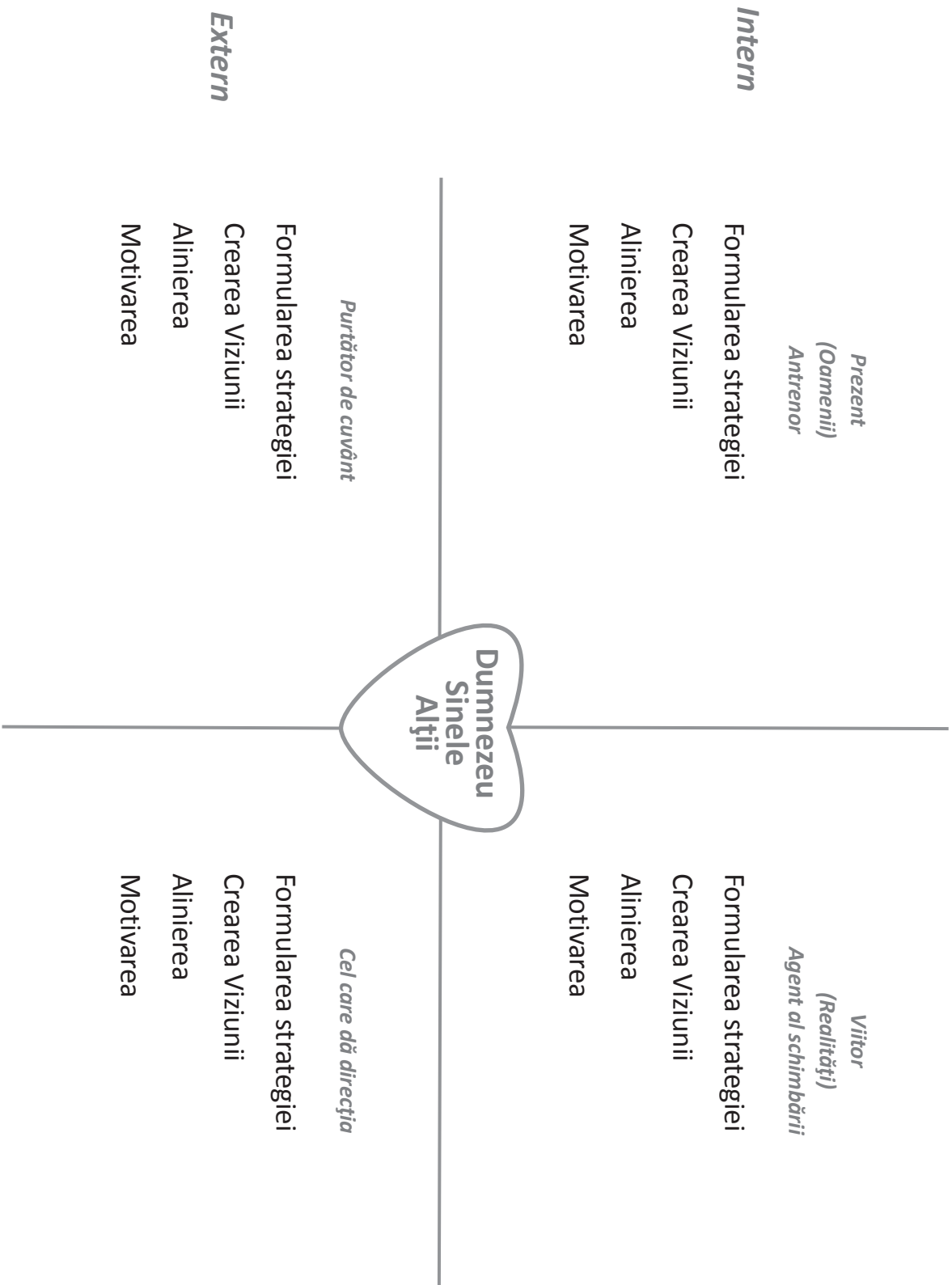
Această ultimă responsabilitate este adesea confundată cu implicarea altor persoane în viziune. Implicarea îi convinge pe oameni să intre în echipă. Motivarea îi menține în echipă atunci când mersul înainte este dificil. "*Saving Private Ryan*" are un număr de scene bune în care căpitanul Miller își motivează oamenii. Uită-te la scena în care Private Wade (medicul) tocmai a murit și cel puțin unul dintre bărbați este pe cale să dezerteze. Miller intervine și imediat soluționează situația, motivând oamenii să rămână dedicați misiunii. Ar fi un exercițiu de mare folos să discutați acea scenă și să învățați din modul în care el se descurcă.

Unele caracteristici ale unui motivator bun sunt credibilitatea, pasiunea, empatia și determinarea. Are ucenicul tău aceste calități? Cum le-ar putea dezvolta el?

Bine, trei relații, patru roluri și patru responsabilități corespunzătoare și iată că ai explicat componentele modelului de conducere. Bravo! Vezi Următorii Pași pentru câteva gânduri despre cum să le pui pe toate la un loc.

NOTIȚE

Responsabilitățile unui lider



Relațiile, Rolurile și Responsabilitățile unui lider

